



EIDEC – Escuela Internacional de Desarrollo, Educación y Capacitación
Fundación Panamericana para el Desarrollo Integral de Altos Estudios

Email: infoeidec@eidec.com.ar



*** Institución y cursos registrados en el Registro de Instituciones de Capacitación y Empleo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. ***

Curso de Comunicación en Medios Digitales: Marketing – social media marketing - y Comunicación en la web 2.0

El curso puede realizarse en forma independiente con **Certificación de la Universidad del Salvador** o como parte de los siguientes Certificados Universitarios los cuales requieren la realización de cursos complementarios:

- Certificado en Gestión de Empresas y Emprendimientos Profesionales (Certificación de la Universidad Tecnológica Nacional).
- Certificado en Gestión de Acciones de Marketing (Certificación de la Universidad Tecnológica Nacional).
- Certificado en Comunicación (Certificación de la Universidad del Salvador).

Convenio:

 Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Buenos Aires
SECRETARÍA DE CULTURA Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



Sede Buenos Aires:

Av. Carlos Pellegrini 445 – Piso 1A (y Av. Corrientes).
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Teléfonos y fax: (011) 43.28.30.27 // 43.28.31.38
E-mail: infoeidec@eidec.com.ar ; WEB: www.eidec.com.ar



EIDEC

Escuela Internacional de Desarrollo
Educación y Capacitación

**FUNDACION
PANAMERICANA**

"Saber y saberlo demostrar es valer dos veces"
(Gracián)

En Convenio con:

USAL UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

UTN Universidad Tecnológica
Nacional

Descripción

El curso pretende realizar un acercamiento inicial los conceptos de web 2.0 y social media, para vincularlos a la mercadotecnia, comunicación y publicidad. Durante las clases se explicarán algunas funcionalidades aplicadas a marketing de las plataformas más populares, como Facebook, Twitter y Blogger. Se abordarán ejemplos puntuales de estrategias de marketing y comunicación web corporativas y de uso profesional.

Objetivo



El objetivo del curso, además de brindar al alumno una introducción al marketing aplicado a la web 2.0, es que el mismo conozca cuáles son las funcionalidades más utilizadas de las principales plataformas de social media. A su vez, el alumno podrá conceptualizar estrategias integrales de Marketing digital en nuevos medios mediante casos prácticos, así como conocer el funcionamiento de las agencias

de marketing digital.

Sede Buenos Aires:

Av. Carlos Pellegrini 445 – Piso 1A (y Av. Corrientes).

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfonos y fax: (011) 43.28.30.27 // 43.28.31.38

E-mail: infoeidec@eidec.com.ar ; WEB: www.eidec.com.ar



Temario

Definición de web 2.0 – Diferencia entre web 1.0 y web 2.0 – Conceptos centrales de marketing digital: descentralización, producción de información, nuevas plataformas. El ecosistema de social media. Facebook: creación de FanPages (perfiles públicos), grupos y aplicaciones básicas. Twitter: difusión mediante microblogging. LinkedIn. Gestión de blogs. Marketing viral: conceptos básicos y casos de éxito. Las bases del Online reputation Management. Estructura de trabajo y roles laborales en agencias de marketing digital.

Organización de clases

Clase 1: Introducción a la web 2.0

- Definición de web 2.0: ¿Qué son los nuevos medios digitales? Ideas básicas de la web 2.0: producción de contenidos, inteligencia colectiva, el usuario rey y el nuevo marketing digital.
- Diferencias entre la web 1.0 y la web 2.0: evolución del mercado de internet a partir del 2000 crash. Plataformas, el pasaje del primado de la imagen y el texto al del audiovisual.
- Ecosistema de social media: repaso de los diferentes servicios disponibles: blogs, microblogging, redes sociales, video, fotos, música, social bookmarking, etc.

Clase 2: Funcionalidades de Social Media Marketing

- Redes sociales: Facebook y MySpace. Creación de Fan Pages [perfiles públicos], creación de grupos, creación de aplicaciones básicas y otras funcionalidades. Ejemplos para ambas plataformas.
- LinkedIn: Qué es y para qué sirve. Sus especificidades y usos para marketing digital.
- Twitter: usos de la plataforma de Microblogging más popular. Ejemplos de empresas que utilizan exitosamente Twitter.

Sede Buenos Aires:

Av. Carlos Pellegrini 445 – Piso 1A (y Av. Corrientes).
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Teléfonos y fax: (011) 43.28.30.27 // 43.28.31.38
E-mail: infoeidec@eidec.com.ar ; WEB: www.eidec.com.ar



EIDEC

Escuela Internacional de Desarrollo
Educación y Capacitación

**FUNDACION
PANAMERICANA**

*“Saber y saberlo demostrar es valer dos veces”
(Gracián)*

En Convenio con:

USAL UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

UTN Universidad Tecnológica
Nacional

- Creación de blogs: Pasos para una óptima utilización de Blogger, hasta llegar a crear un sitio personalizado. Algunos ejemplos de blogs de marcas relevantes.

Clase 3: Marketing viral

- ¿Qué es el marketing vital? ¿Cómo funciona?
- El concepto de Seeding: sembrado
- La viralidad del video: los videos más exitosos de YouTube
- Micrositios virales: casos prácticos
- ¿Cómo difundir el mensaje? Aplicaciones específicas de redes sociales, blogs y otras plataformas en marketing viral.
- Casos de éxito de Marketing viral. Casos de mala aplicación.
- Briefs , proyectos y presentaciones corporativas para campañas de marketing viral

Clase 4: Online reputation management

- Roles laborales en Social Media: el blogger, el community manager y el media planner
- ¿Qué es la reputación online? La presencia online de las marcas en diferentes ámbitos web.
- La relevancia de los nuevos medios sociales en los resultados de búsqueda
- Casos sobre reputación online: mejores prácticas y casos de buena y mala gestión.
- Briefs y presentaciones de marketing sobre online reputation management

Duración:

12 horas en 1 mes o 1 ½ de clases según cronograma de clases.

Sede Buenos Aires:

Av. Carlos Pellegrini 445 – Piso 1A (y Av. Corrientes).

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfonos y fax: (011) 43.28.30.27 // 43.28.31.38

E-mail: infoeidec@eidec.com.ar ; WEB: www.eidec.com.ar



Equipo de Profesores

Lic. Tomás Gonzalez Canosa. Lic. en Ciencias de la Comunicación (UBA). Especialista en web 2.0 y nuevas tecnologías. Analista SEO para Resultics Solutions como consultor en posicionamiento en buscadores, SEO y SMO, ha trabajado en la producción de contenidos para Emetech, HP. Ha trabajado sobre la producción del sitio de Intel Canal Cono Sur, entre otros.



Lic. Vanina Quiroga. Lic. en Ciencias de la Comunicación (UBA). Posgraduada en Marketing Directo e Interactivo (Universidad de San Andrés). Se desempeñó como responsable de planeamiento estratégico en McCann Relationship Marketing Worldwide – agencia de marketing internacional del grupo McCann y como consultora independiente para distintas empresas tales como ACERCAR, AT Consultores, Fundación Aiglé.

Certificación

Al completar su curso los alumnos reciben el Certificado correspondiente al Curso de Herramientas de Administración de Personal emitido por EIDEC / Fundación Panamericana para el Desarrollo Integral de Altos Estudios y por la Universidad del Salvador.

Materiales y metodología

El curso incluye carpeta con materiales de estudio y eventualmente acceso a materiales complementario en formato digital. Los grupos de trabajo son reducidos y se trabaja con una modalidad participativa, de análisis de casos, ejercitaciones prácticas, revisión de la legislación y casos de aplicación orientados al perfil de los participantes.

Sede Buenos Aires:
Av. Carlos Pellegrini 445 – Piso 1A (y Av. Corrientes).
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Teléfonos y fax: (011) 43.28.30.27 // 43.28.31.38
E-mail: infoeidec@eidec.com.ar ; WEB: www.eidec.com.ar