

EIDEC – Escuela Internacional de Desarrollo, Educación y Capacitación
Fundación Panamericana para el Desarrollo Integral de Altos Estudios

Email: infoeidec@eidec.com.ar

Comunicaciones Internas

El curso puede realizarse en forma independiente o como parte de los siguientes Certificados Universitarios:

- Certificado en Gestión de Empresas y Emprendimientos Profesionales.
- Certificado en Gestión de Acciones de Marketing.
- Certificado en Gestión de Acciones de Recursos Humanos.

Certificación:



Universidad Tecnológica Nacional
 Facultad Regional Buenos Aires
 SECRETARÍA DE CULTURA Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Descripción



Todo acto o dicho comunica una intención determinada. En las organizaciones esta cuestión adquiere una particular relevancia dado que todo lo que se hace 'dentro' de la organización se proyecta de un modo u otro hacia 'afuera'.

La planificación de la comunicación interna nos ayuda a no dejar nada librado al azar. La planificación de la comunicación interna permite direccionar estratégicamente la información que fluye dentro de la organización para adecuarla al plan de negocios corporativo y a la imagen que se desea proyectar.

¿Qué nos permite la Gestión de las Comunicaciones Internas?

- Mejorar los mecanismos de comunicación interna para el logro de los objetivos generales de la organización.
- Lograr una mayor integración para el logro de exitosos trabajos en equipo.

Sede Buenos Aires:

Av. Carlos Pellegrini 445 – Piso 1A (y Av. Corrientes).

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfonos y fax: (011) 43.28.30.27 // 43.28.31.38

E-mail: infoeidec@eidec.com.ar ; WEB: www.eidec.com.ar

- Generar impactos positivos en el clima interno a través de un mejor diálogo, comprensión y escucha.
- Configurar una cultura de organización y un sentido de pertenencia homogéneos.
- Transmitir mensajes corporativos.
- Facilitar el compromiso y cohesionar a las personas en torno a la misión, visión y valores de la organización.
- Establecer una línea bidireccional de información entre las capas altas, bajas y medias de la estructura organizacional.

Objetivos

Al completar el curso los participantes:

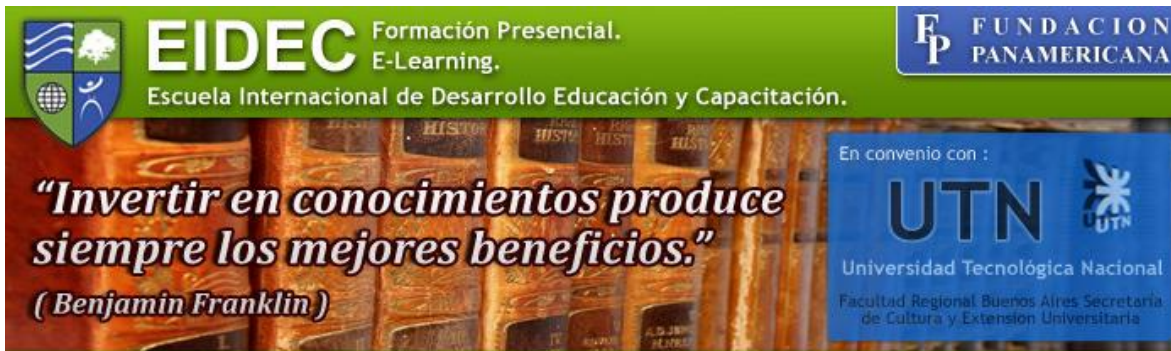
Sabrán cómo desarrollar distintas estrategias y serán capaces de analizar y utilizar herramientas de gestión comunicacional interna que les permitan mostrar y proyectar una imagen de empresa alineada con los objetivos organizacionales o corporativos.

Objetivos:

- Entender la comunicación como una herramienta de gestión de las organizaciones.
- Identificar y desarrollar una estrategia alineada en todas las áreas de las organizaciones.
- Identificar a nivel táctico las herramientas de comunicación más adecuadas para poner en práctica dicha estrategia.
- Analizar sus propias prácticas y proponer alternativas útiles en el ámbito laboral.

Sede Buenos Aires:

Av. Carlos Pellegrini 445 – Piso 1A (y Av. Corrientes).
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 Teléfonos y fax: (011) 43.28.30.27 // 43.28.31.38
 E-mail: infoeidec@eidec.com.ar ; WEB: www.eidec.com.ar



Contenidos

1. Qué es comunicar y cómo aplicar el concepto a nivel corporativo. El papel de la Comunicación en las organizaciones.

Concepto de Comunicación. Polisemia. Formación de la Imagen Corporativa. Diagnóstico comunicacional. Metodología. Dimensión Identidad/ Comunicación/ Imagen. Plan de Comunicación. Estrategias de diferenciación. Segmentación y análisis de Públicos. Meta deseada, Objetivos y estrategias del Plan de Acción. Calendario. Presupuesto. Evaluación.

2. Endomarketing: Habilidades en Comunicación Interna. Diseño de estrategias aplicadas en organizaciones y empresas.

Concepto de Comunicación Interna. Objetivo y Funciones de la Comunicación Interna. Clima Interno. Segmentación de públicos internos. Tipología. Cultura de empresa. El Plan de Comunicación: alineamiento de la estrategia de comunicaciones internas con el Plan de Negocios. Diagnóstico de situación comunicacional. Circuitos formales e informales de comunicación: manejo de rumores.

3. Tácticas en Comunicación Interna. Implementación y evaluación de herramientas de gestión.

Estilos y culturas organizacionales. Aplicación en House Organ, Encuestas de Clima Interno, Cartelera, Intranet, E-mail, Newsletters, Desayunos y eventos internos, Capacitaciones, etc. Evaluación y Resultados.

4. El rol de las Comunicaciones Internas en épocas de cambios y crisis.

Qué se entiende por crisis institucional. Abordajes efectivos. Manejo de la desconfianza. Barreras de cambio. El rol del líder. Planificación de acciones.

5. Taller.

Sede Buenos Aires:

Av. Carlos Pellegrini 445 – Piso 1A (y Av. Corrientes).
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Teléfonos y fax: (011) 43.28.30.27 // 43.28.31.38
E-mail: infoeidec@eidec.com.ar ; WEB: www.eidec.com.ar

Actividad Práctica: basado en casos de crisis o necesidades reales a nivel corporativo, se trabajará en equipo asumiendo roles, identificando objetivos, actores, medios y mensajes indicados para modificar un estado de situación institucional. El resultado de este trabajo se cotejará con el accionar real de la empresa en cuestión para identificar acciones y analizar las decisiones comunicacionales tomadas por los alumnos del curso en torno al caso planteado por medio de un debate grupal.

Duración: 12 horas en 4 encuentros de 3 horas.

Profesor



Lic. Vanina Quiroga. Lic. en Ciencias de la Comunicación (UBA). Posgraduada en Marketing Directo e Interactivo (Universidad de San Andrés). Se desempeñó como responsable de planeamiento estratégico en McCann Relationship Marketing Worldwide – agencia de marketing internacional del grupo McCann y como consultora independiente para distintas empresas tales como ACERCAR, AT Consultores, Fundación Aiglé.

Certificación

Al completar su curso los alumnos reciben el Certificado correspondiente al Curso de Comunicaciones Internas emitido por la Fundación Panamericana para el Desarrollo Integral de Altos Estudios.

Materiales y metodología

El curso incluye carpeta con materiales de estudio y eventualmente acceso a materiales complementario en formato digital. Los grupos de trabajo son reducidos y se trabaja con una modalidad participativa, de análisis de casos, evaluación de la aplicación de los conceptos según el caso y discusión de temas puntuales en función de los intereses y orientación de los participantes.

Sede Buenos Aires:

Av. Carlos Pellegrini 445 – Piso 1A (y Av. Corrientes).
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Teléfonos y fax: (011) 43.28.30.27 // 43.28.31.38
E-mail: infoeidec@eidec.com.ar ; WEB: www.eidec.com.ar